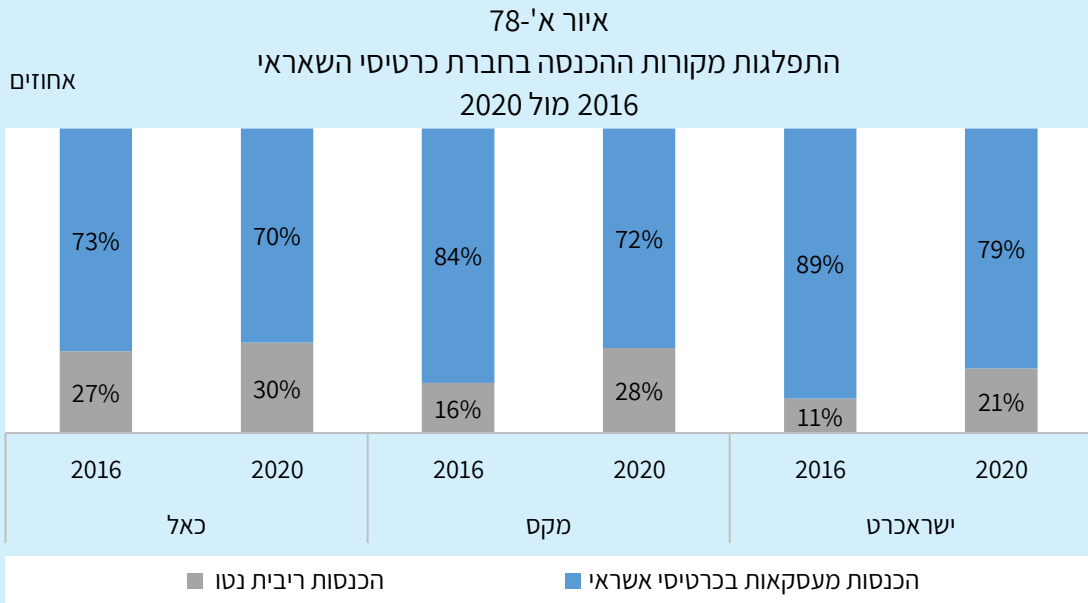


משקלן של הכנסות הריבית נטו בחברות המופרדות גדל בעיקר לאור הגידול ביתרת
האשראי הצרכני של אלו



¹ לא כולל הכנסות אחרות המהוות עד 1% בסך ההכנסות בכל אחת מחברות כרטיסי השאראי בתקופות המוצגות.
המקור: דוח כספי של חברות כרטיסי השאראי ועיבודי הפיקוח על הבנקים.