**מכרז פומבי ממוכן דו שלבי מספר 60/23 לאספקת שירותי** מיתוג

# נספח א2+א3-מידע הנדרש להוכחת עמידה בתנאי הסף והוכחת איכות ההצעה

 **לסל מספר 1- יעוץ אסטרטגי וניהול תוכן דיגיטלי לקידום מיתוג מעסיק**

## לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי סף 3.2 יש לפרט מטה בטבלה מטה את הניסיון במתן שירותי ייעוץ מיתוג מעסיק, כמוגדר בסעיפים 1.6-1.3 בחלק ד למסמכי המכרז, לשלושה לקוחות לפחות, במשך שנה אחת לפחות לכל לקוח, במהלך השנים 2023-2020 (עד למועד הגשת ההצעות במכרז), ובהתקיים כל התנאים המצטברים הבאים:

##  כשאצל כל לקוח כאמור 300 מועסקים לפחות, ולפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי א אצל כל לקוח יש 300 מועסקים לפחות.

## מתוך שלושת הלקוחות- לפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי או גוף פיננסי.

## לצורך הוכחת איכות ההצעה של המציע בייעוץ מיתוג מעסיק בהתאם למפורט בסעיף 6.5.3.1 ניתן להוסיף לקוחות נוספים בטבלה מטה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| פרטי התקשרות(שם וטלפון איש/ת קשר בארגון) | השנה שבה ניתן הייעוץ | נושא הייעוץ | שם הלקוחומספר המועסקים |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי סף 3.3 יש לפרט מטה בטבלה מטה את הניסיון במתן שירותי ניהול תוכן דיגיטלי למיתוג מעסיק, כמוגדר בסעיפים 1.16-1.13 בחלק ד למסמכי המכרז, לשלושה לקוחות לפחות, במשך שנה אחת לפחות לכל לקוח ובהיקף מינימאלי של 30 שעות לכל לקוח, במהלך השנים 2023-2020 (עד למועד הגשת ההצעות במכרז), ובהתקיים כל התנאים המצטברים הבאים:

##  במשך שנה אחת לפחות לכל לקוח, ובהיקף מינימאלי של 30 שעות לכל לקוח.

## אצל כל לקוח יש 300 מועסקים לפחות.

## מתוך שלושת הלקוחות- לפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי או גוף פיננסי.

## לצורך הוכחת איכות ההצעה של המציע בניהול תוכן דיגיטל בהתאם למפורט בסעיף 6.5.3.2 ניתן להוסיף לקוחות נוספים בטבלה מטה.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| פרטי התקשרות(שם וטלפון איש/ת קשר בארגון) | השנה שבה ניתן הייעוץ | כמות שעות הייעוץ | נושא הייעוץ | שם הלקוחומספר המועסקים |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## שם מנהל תיק הלקוח\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

לצורך הוכחת עמידת מנהל תיק הלקוח בתנאי סף 3.4 יש לפרט מטה בטבלה מטה את הניסיון במתן שירותי ייעוץ אסטרטגי בסעיפים 1.3-1.6 בחלק ד למסמכי המכרז, לשלושה לקוחות לפחות, במהלך השנים 2023-2020 (עד למועד הגשת ההצעות במכרז), ובהתקיים כל התנאים המצטברים הבאים :

## מתוך שלושת הלקוחות- לפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי או גוף פיננסי.

## לכל ארגון כאמור ניתנו לפחות 50 שעות יעוץ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| פרטי התקשרות(שם וטלפון איש/ת קשר בארגון) | השנה שבה ניתן הייעוץ | כמות שעות הייעוץ | נושא הייעוץ | שם הלקוחומספר המועסקים |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## לצורך הוכחת איכות המציע על המציע לצרף להצעתו שני פרויקטים בתחום שירותי מיתוג מעסיק, שביצע המציע, בשלושה תחומים לפחות מתוך רשימת התחומים המפורטים בחלק ד' בסעיפים 1.9-1.1, במהלך השנים 2023-2020. המציע יידרש להציג בראיון את הפרויקטים וישאל לגביהם, כמפורט בסעיף 6.5.3.3.

**מכרז פומבי ממוכן דו שלבי מספר 60/23 לאספקת שירותי** מיתוג

# נספח א2+א3-מידע הנדרש להוכחת עמידה בתנאי הסף והוכחת איכות ההצעה

**לסל מספר 2- הקמה ותחזוקת ערוצי הסושיאל של הבנק**

1. לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי סף 3.5 יש לפרט מטה בטבלה מטה את הניסיון בהקמה ותחזוקה של ערוצי סושיאל מדיה, בכל התחומים המפורטים בסעיפים 2.3.1-2.3.5 בחלק ד למפרט, לשלושה לקוחות לפחות, במהלך השנים 2023-2020 (עד למועד הגשת ההצעות במכרז), ובהתקיים כל התנאים המצטברים הבאים:
	1. במשך שנה אחת לפחות לכל לקוח.
	2. אצל כל לקוח יש 300 מועסקים לפחות.
	3. מתוך שלושת הלקוחות- לפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי או גוף פיננסי.
2. לצורך הוכחת איכות ההצעה של המציע בהקמה ותחזוקה של ערוצי סושיאל מדיה, בהתאם למפורט בסעיף 6.5.3.6 ניתן להוסיף לקוחות נוספים בטבלה מטה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| פרטי התקשרות(שם וטלפון איש/ת קשר בארגון) | השנים שבהם ניתן הייעוץ | נושא הייעוץ | שם הלקוחומספר המועסקים |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **שם מנהל תיק הלקוח\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

לצורך הוכחת עמידת מנהל תיק הלקוח בתנאי סף 3.6 יש לפרט בטבלה מטה את הניסיון בניהול תיקי סושיאל, כמפורט בסעיפים 2.3.1-2.3.5 בחלק ד למפרט, לשלושה לקוחות לפחות, במשך שנה לפחות לכל לקוח, במהלך השנים 2023-2020 (עד למועד הגשת ההצעות במכרז), ובהתקיים כל התנאים המצטברים הבאים:

* 1. **עבור כל לקוח בוצעו לפחות 50 שעות ניהול תיקי סושיאל.**
	2. **מנהל תיק הלקוח נדרש להיות מועסק אצל המציע לפחות 12 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה.**
	3. **מתוך** שלושת הלקוחות- לפחות לקוח אחד הוא ארגון ציבורי או גוף פיננסי.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| פרטי התקשרות(שם וטלפון איש/ת קשר בארגון) | השנה שבה ניתן הייעוץ | כמות שעות הייעוץ | נושא הייעוץ | שם הלקוחומספר המועסקים |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. לצורך הוכחת איכות ההצעה על המציע לצרף מסמך שבו קישורים לשלושה עמודי פייסבוק ושלושה עמודי אינסטגרם שאותם ניהל במהלך השנים 2023-2020. במידה והעמודים הוסרו ניתן לצרף צילומי מסך, כמפורט בסעיף 6.5.3.7.
2. לצורך הוכחת איכות ההצעה על המציע לצרף מסמך שבו קישורים לארבעה סרטוני טיקטוק שהפיק עבור לקוחות, במהלך השנים 2023-2020, כמפורט בסעיף 6.5.3.8.