

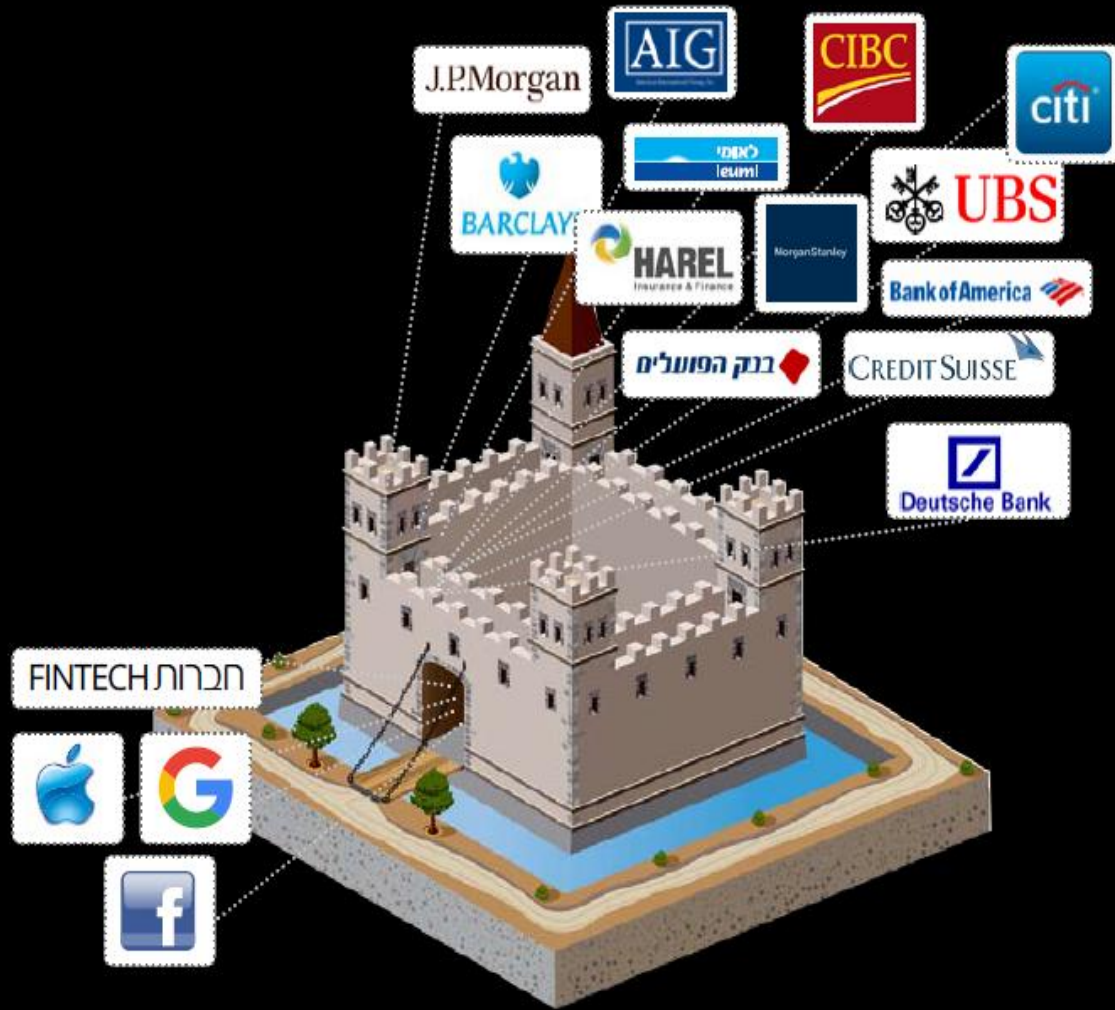


# הזדמנויות באימוץ טכנולוגיות משבשות



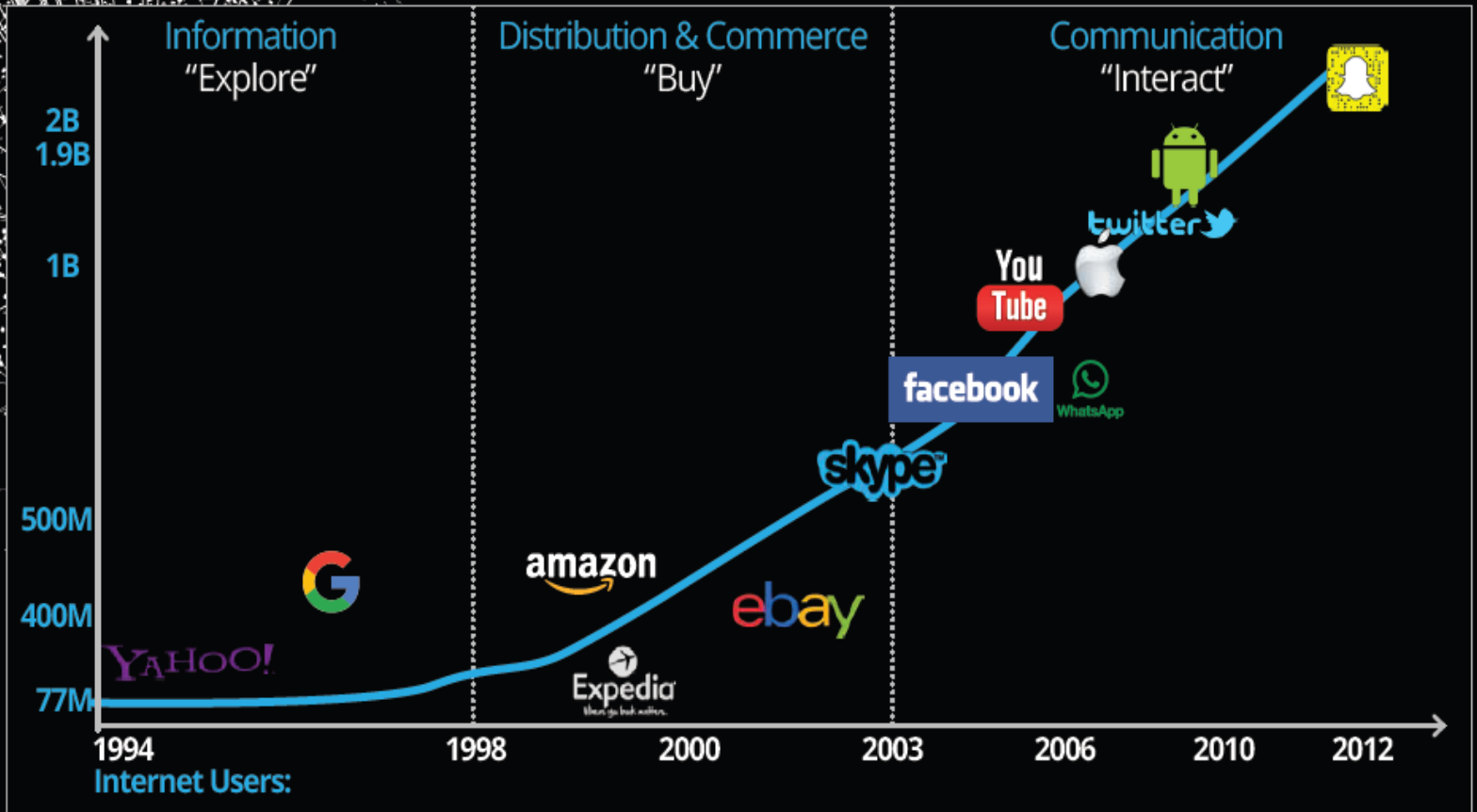
# המהפיכה הדיגיטלית

כיצד נערך הבנק לשינויים בחסמי הכניסה



# סביבה - המהפיכה הדיגיטלית

שחקנים גלובלים משנים את התעשייה



# סביבה - המהפיכה הדיגיטלית

חברות שלא התאימו עצמן בתחומים עם מחסומי כניסה נמוכים - נעלמו

| נעלמו   | שרדו / גדלו  |                |
|---|--|----------------|
|    |    | ספרים ומוזיקה  |
|    |  | צילום          |
|  <p>לא התאימו עצמם לשוק הישראלי</p>                     |  | מזון מהיר      |
|  <p>תחנות מובנות קרסו סוכנויות נסיעות פרטיות נעלמו</p> |  | תיירות ותחבורה |
| הבנקים?   |  |                |

## העולם החדש



UBER

לחברת המוניות הגדולה בעולם -  
אין רכב אחד



חברת התוכן הגדולה בעולם -  
לא יוצרת תוכן



airbnb

חברת המלונאות והלינה הגדולה  
בעולם - אינה בעלים של אף נכס

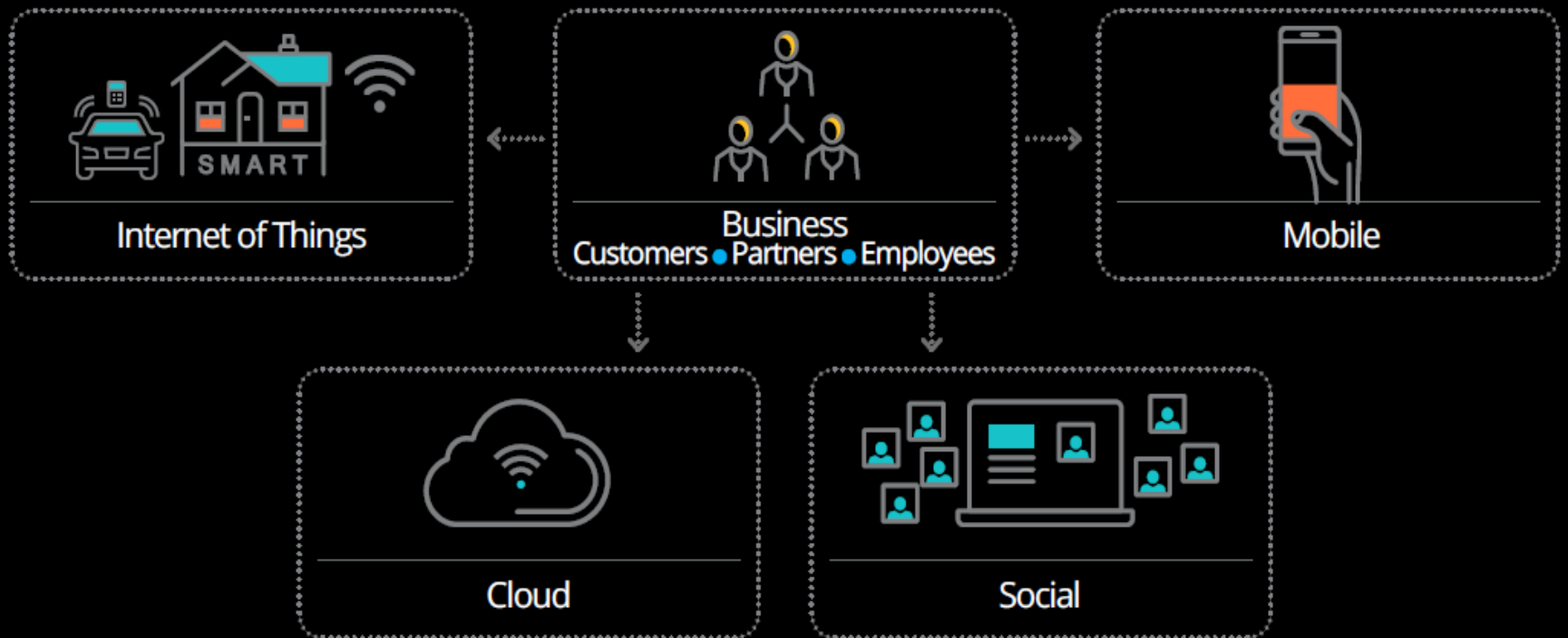


Alibaba.com™

לחברת הריטייל הגדולה בעולם -  
אין מלאי מוצרים כלל

האם הטכנולוגיה תשבש באותו אופן גם את הבנקים?

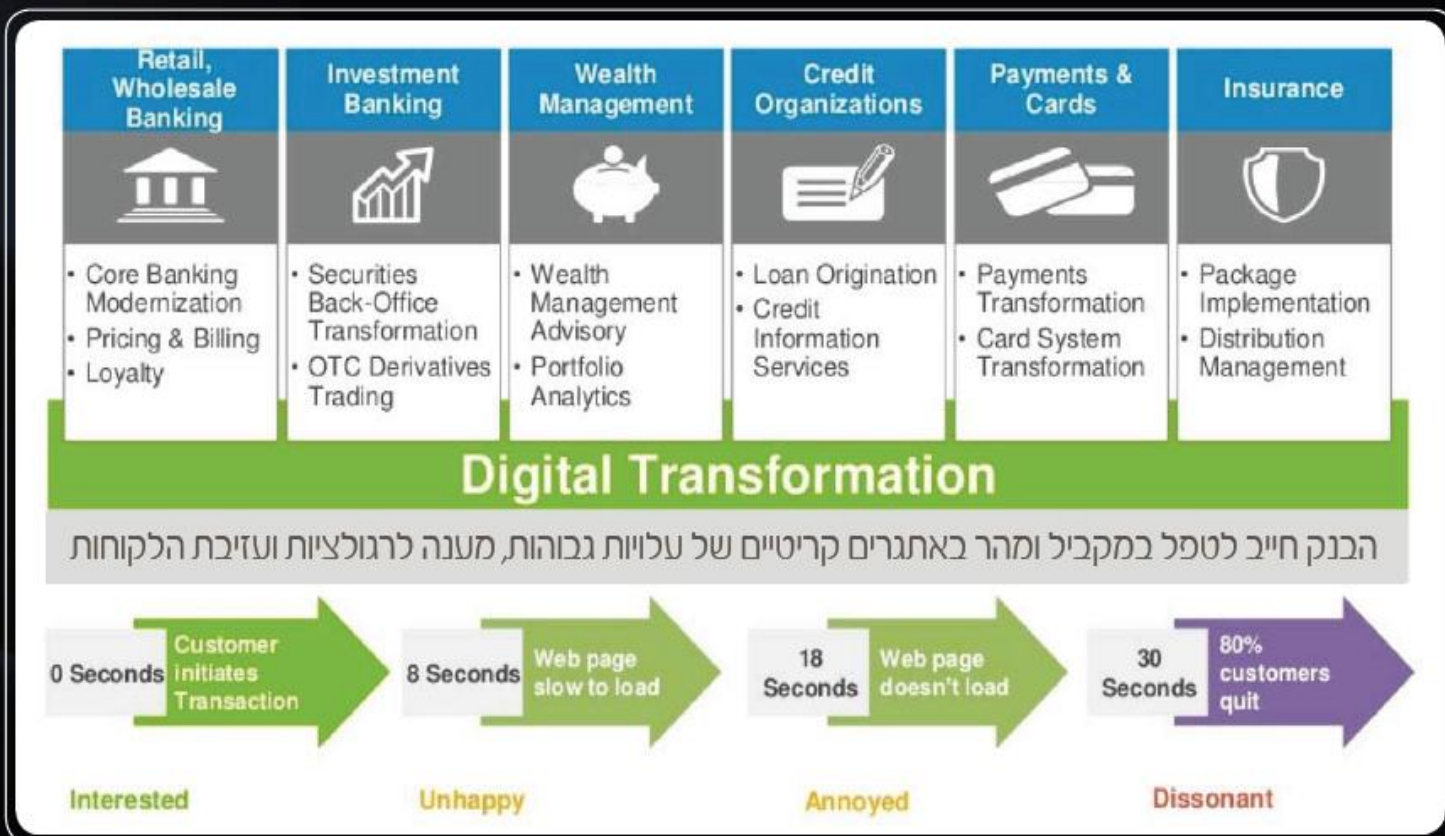
# בנקים צריכים לאמץ טכנולוגיות שמאפשרות ל FINTECH לשבש עסקים קיימים, אחרת לא ישרדו





# הלקוח, הבנק והסביבה

הלקוח והסביבה זזים מהר. הבנק חייב להתאים את הקצב



## לקוח - סביבה - בנק תובנות עיקריות

**הלקוח** - משתנה במהירות, והמגמה היא שימוש מוגבר במובייל וברשתות החברתיות וחוסר נאמנות למותג

**הסביבה** - כוללת הרבה חברות FINTECH עם יכולת תזוזה מהירה מהבנקים ושחקנים בינלאומיים חזקים שמשנים את השוק

**הבנק** - סובל מסנטימט שלילי, רגולציה מוגברת ומערכות ישנות. חייב לנהל הורדת עלויות והגברת קצב על ידי אימוץ טכנולוגיות חדשות כמו ענן, OPEN SOURCE ועוד

הבנק חייב להבין את יתרונותיו (שומרי החומות) ולחזקן (אמון הלקוח, מוניטין, ONE STOP SHOP...), ולוותר על מקומות בהם אין לו ערך מוסף (ארנק?)

